QUIZ DATA MINING

YUSKI YUSUF PRAKOSO (17.52.0003)

1. Karakteristik big data?

**-Data Lebih Banyak**

**-Berantakan (Messy)**

**-Korelasi**

**-Datafikasi**

**-Value**

1. **Sumber data big data?**

-Digitalisasi Industri.

-Media/Entertainment.

-Healtcare(Rekam Medis).

-Life Sciences.

-Video Surveillance.

1. Tahapan dalam big data?

“Educate”. Fase ini fokus pada pengumpulan pengetahuan dan observasi market

“Explore”. Setelah menyelesaikan fase edukasi, perusahaan menyusun strategi dan roadmap berbasis kebutuhan dan tantangan bisnisnya

“Engage”. Selama fase ketiga ini, bisnis melakukan pilot inisiatif big data untuk memvalidasi value dan kebutuhan-kebutuhannya.

“Execute”. Perusahaan pada fase keempat ini telah menerapkan dua atau lebih inisiatif big data dan akan melanjutkan dengan inisiatif *analytics* lanjutannya.

1. Manfaat big data?

-Segmentasi audiens untuk menyesuaikan aktivitas.

-menciptakan transparansi.

-Mendukung / mengganti keputusan manusia dengan algoritma yang diotomatiskan.

-Mengaktifkan eksperimentasi.

-Berinovasi model bisnis, produk dan layanan baru.